

「デジタル時代に対応する人材育成と競争力強化の実践セミナー」

近年、デジタル技術の進歩やビジネス環境の変化に伴い、自社の社員のスキル向上や新たな知識・技術の習得（いわゆるリスクリング）をさせることが、企業にとって重要な課題となっています。本セミナーでは、自社社員に対し、今後の業務遂行に必要なスキルの習得を促すことで、新規事業領域への展開を図り、企業全体の競争力強化を目指し、かつ持続的成長を支える組織基盤の構築への理解を深めていただくことを目的としています。講師には、製造業に特化したコンサルティングを行い、さまざまな業種・規模の製造業を支援している、株式会社オーツー・パートナーズ代表取締役社長の松本晋一氏をお迎えします。松本氏には、中小企業が今後取り組むべきリスクリングとデジタル人材育成についてご講演いただきます。

また、具体的な取り組みの事例として、京浜パネル工業(株)代表取締役社長の望月晃様より、実際にリスクリングを活用した事例についてご紹介いただきます。

令和7年

11月20日 木

13:30～16:00（受付13時～）

対象者：製造業の経営者・事業開発者・
人事担当者等

参加人数：30名

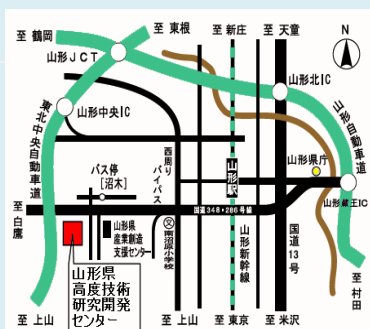
参加料：無料

会場

山形県高度技術開発研究

センター2階会議室

住所：山形市松栄2-2-1



時 間	セミナー内容
13:00～13:25	受付
13:25～13:30	開会挨拶
13:30～15:00	基調講演 松本 晋一 氏 (株)オーツー・パートナーズ代表取締役社長 「中小企業にこそ求められるリスクリングとデジタル人材育成」
15:00～15:10	休憩
15:10～15:50	県内事例発表 望月 晃 氏 (京浜パネル工業(株)代表取締役社長) 「リスクリングを活用した製造業のデジタル戦略事例」
15:50～16:00	質疑応答
16:00	閉会

◆講師プロフィール

基調講演 講師

株式会社オーツー・パートナーズ
代表取締役社長

松本 晋一 氏

早稲田大学政経学部卒。旭化成、外資系ITベンダーのディレクター、コンサルティングファームのディレクターなどを経て2004年3月に製造業特化型コンサルティング業務を行う株式会社O2（現オーツー・パートナーズ）を設立。「口も出しますが、手も出します」をモットーに、世界的に知られる日本の有名企業から、エッジの効いた独自技術を有する中小企業まで、多種多様な分野・規模の製造業を支援している。



事例発表

京浜パネル工業(株)

代表取締役社長

望月 晃 氏

東京都大田区出身。大学卒業後、株式会社アマダに入社。国内販売戦略を立案する部署に従事し、マーケット分析から商品の価格設定、販売支援までを一貫して担当。2014年に家業である京浜パネル工業株式会社に入社。2019年に同社の代表取締役に就任。就任2年目には、新規問い合わせ件数を3倍に、売上高を1.5倍に伸ばす。

さらに、2023年には動画制作会社「株式会社THIRD SPACE PRODUCTION」を設立し、代表に就任。



申込方法：QRコードを読み取り、応募フォーム（Google forms）からお申込みください。

やまがた産業支援機構のHPからもお申込みが可能です。

URL:<https://www.ynet.or.jp/jinzai/training.html>

（令和7年度研修一覧から当該セミナーの申込をクリック！）



お問い合わせ先はこちら

**公益財団法人やまがた産業支援機構
人づくり支援部**

〒990-2473

山形市松栄2-2-1

山形県高度技術研究開発センター内

TEL: (023)647-3154 FAX: (023)647-3139

Mail: jinzai@ynet.or.jp